

PERSBERICHT

PER DIRECT TE PUBLICEREN

Perscontact: press@fuck.it

Website: <https://fuck.it>



DE E-MAIL WAAROP U WACHTTE:

[@FUCK.IT] LANCEERT WERELDWIJD DIT SEPTEMBER

NEW YORK, 6 september 2025: Na decennia van inbox-rommel, datamining en kleurloze vormgeving staat er een nieuwe speler op die digitale communicatie wil opschudden. Maak kennis met **fuck.it**, de **exclusieve** e-maildienst voor mensen die bij elke klik op 'Verzenden' **veiligheid**, **stijl** en een beetje **attitude** willen.

Vergeet advertentiegedreven giganten die uw klikgedrag volgen. **fuck.it** verkoopt uw gegevens niet, toont u geen banners en bepaalt niet wie u moet zijn. Het levert een **pure**, **veilige** en **exclusieve e-mailervaring**, gehost op **Duitse servers**, **aangedreven** door **Open-Xchange** en met een **beschikbaarheidsgarantie van 99,9%**.

Bij de lancering biedt **fuck.it** drie abonnementstypen met een eindige voorraad **premium gebruikersnamen**. **Standaardgebruikersnamen zijn gratis**. Fase één opent **10.000 accounts** wereldwijd, daarna volgt een **wachtlijst**.

fuck.it bevat een **geïntegreerde inbox** die al uw accounts samenbrengt, plus **Drive** voor veilige bestandsopslag met ondersteuning voor **bijlagen tot 1 GB**. Ingebouwde **tekst-**, **spreadsheet-** en **presentatie-editors** maken een **schone productiviteitssuite** compleet, zonder advertenties, tracking of rommel.

Meer dan e-mail: als platform dat grenzen verlegt, is **fuck.it** ook een **digitale kunstgalerie**, een levende ruimte waar kunstenaars en makers werk tonen naast de inbox. Het is waar **communicatie** en **cultuur** samenkomen: een groeiende community die e-mail ziet als **identiteit**, niet alleen als tool.

De lancering sluit aan bij een wereldwijde trend: gebruikers stappen over van advertentiegedreven giganten zoals **Google** naar diensten met **privacy** en **persoonlijkheid**.

"E-mail met attitude is meer dan een slogan," zegt **Gerwin Beran**, oprichter van **Paradise Circus Inc.**, het bedrijf achter **fuck.it**. "Het gaat om het heroveren van een ruimte die saai en corporatief is geworden. **fuck.it** is voor de **artiesten**, de **ondernemers**, de **vrijdenkers**: iedereen die wil dat hun adres iets zegt."

BELANGRIJKSTE KENMERKEN

- **Exclusiviteit:** fase één beperkt tot 10.000 accounts, daarna wachtlijst
- **Privacy-first:** geen advertenties, geen tracking, versleutelde verbindingen
- **Premium gebruikersnamen:** optionele upgrade, beperkte voorraad, wie het eerst komt, het eerst maalt
- **Identity Lock:** zodra u uw gebruikersnaam claimt, worden lookalike varianten met punten, streepjes, underscores of typefouten van één teken geblokkeerd ter bescherming tegen imitatie
- **Geïntegreerde inbox:** beheer meerdere accounts in één overzichtelijke weergave
- **Drive en suite:** veilige opslag met ondersteuning voor bijlagen tot 1 GB plus tekst-, spreadsheet- en presentatie-editors
- **Gedurfd merk:** elke mailbox is een statement
- **Cultuurgedreven:** verbonden met kunst, muziek en digitale expressie

STEMMEN UIT DE GEMEENSCHAP

- *"Geef me een @fuck.it-adres. Dit is de eerste inbox in jaren waar ik echt enthousiast over ben."*
- *"Ik ben het zat om overspoeld te worden met spam en corporate rommel. Ik wil e-mail die weer menselijk voelt."*
- *"Dit is een van de coolste, zo niet het coolste domein ooit."*

Proefaccount voor pers

Journalisten en recensenten kunnen een volledig uitgeruste **proefaccount voor pers** voor **30 dagen** aanvragen. Mail **press@fuck.it** en ons team regelt **vroege toegang**.

Over Paradise Circus Inc.

Paradise Circus Inc., gevestigd in New York, exploiteert [**@fuck.it**], een **veilig, advertentievrij e-mailplatform**, gehost in **Duitsland** op **Open-Xchange**. Het herdefinieert e-mail als **identiteit**, niet alleen als communicatie.

Perscontact: press@fuck.it

Mediakit: <https://fuck.it/press>